

## Mitmachen beim INTRA Lab!



Die **Mission Leben** betreibt seit **2017 das INTRA Lab**, ein Innovationslabor zur Entwicklung von Lösungen sozialer Probleme. An diesem Labor können Sie mit einer eigenen Idee teilnehmen.

In 2017 und 2018 wurden im INTRA Lab insgesamt 14 Projekte bearbeitet. Ein Beispiel: die Diakonie Neuendettelsau ließ durch Mitarbeitende ein Konzept für einen inklusiven **Foodtruck** entwickeln. Dabei sollen neue, inklusive Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderungen mit einem positiven Auftritt der Diakonie Neuendettelsau in der Region kombiniert werden. Mehr zu diesem und anderen Projekten des INTRA Labs finden Sie unter [www.intra-lab.de/projekte](http://www.intra-lab.de/projekte).

Haben Sie eine Idee für ein Projekt, dass Sie im INTRA Lab weiter entwickeln möchten? Dann melden Sie sich an. **Eine Anmeldung für den Workshopzyklus 2019** ist bis zum 15.02.2019 möglich.

### Sie wollen dabei sein? Das erwartet Sie:

- Kostenlose Erstberatung durch einen Projekt-Check vor der Teilnahme
- Sechs Workshops in denen aus Ihrer Idee ein Projekt wird, dass Sie direkt umsetzen können
- Zusammenarbeit mit 8-10 anderen Projekt-Teams im Labor
- Weiterbildung in und Anwendung von Innovationsmethoden (Design Thinking, Business Model Generation, Effectuation)
- Individuelle Beratung durch Experten zu u.a. Finanzen, Marketing, Sozialunternehmertum

### Wer kommt mit welcher Idee?

- Die bearbeitete Idee kann von Ihnen kommen oder eine Idee sein, die in Ihrem Unternehmen von Interesse ist.
- Ihre Anmeldung ist als Einzelperson oder als Team aus zwei Personen möglich.

### Haben Sie weitere Fragen? Wenden Sie sich direkt an

Rhea Seehaus.

Telefonisch (06151 4090-122) oder per E-Mail [r.seehaus@intra-lab.de](mailto:r.seehaus@intra-lab.de).

### Förderer des INTRA Lab



## MITMACHEN! SO GEHT'S

Ihr Ziel ist anspruchsvoll. Die Entwicklung einer neuen sozialen Dienstleistung ist ein umfangreiches Unterfangen – für entsendende Unternehmen sowie die Teilnehmenden selbst. Darum soll auch die Entscheidung einer Teilnahme am INTRA Lab wohlüberlegt sein – wir unterstützen Sie dabei!

So geht es ins INTRA Lab:

- **Ideen-Findung**

Interessierte aus Unternehmen melden sich mit einer Idee für eine innovative soziale Dienstleistung an. Das kann die Idee eines Mitarbeitenden sein. Ein Unternehmen kann aber auch Mitarbeitende dazu aufrufen, eine für das Unternehmen interessante Idee zu bearbeiten.

- **Anmeldung**

Die Anmeldung umfasst eine kurze Beschreibung der Idee und eine persönliche Vorstellung der Teilnehmenden. Auf den folgenden Seiten finden Sie ein **Anmeldeformular**, das Sie anhand der Leitfragen ausfüllen können. Wenn Sie die Fragen mit jeweils 3-4 Sätze beantworten, haben wir alle Informationen, die wir benötigen.

Ein Beispiel zur Beschreibung des beobachteten Problems und deren Lösung aus einem vergangenen Workshop: „Als Altenpflegeheim werden wir oft um Unterstützung bei Umzügen gebeten. Man könnte einen Handwerksservice aufbauen, der diese Arbeit übernimmt.“ Mehr muss es zu diesem Zeitpunkt nicht sein. Es reicht eine erste grobe Idee. Das Geschäftsmodell entsteht im INTRA Lab.

- **Projekt-Check**

Mit dem Projekt-Check bieten wir – das INTRA Lab-Team – eine erste Beratung: In einem etwa halbstündigen persönlichen Gespräch findet ein Austausch mit den angemeldeten Teilnehmenden zur Projektidee statt. Auf Basis von unseren Erfahrungen können wir eine erste Einschätzung zum Erfolgspotenzial der Idee geben. Erst nach diesem Projekt-Check wird eine Entscheidung über eine INTRA Lab- Teilnahme getroffen.

Sie haben Fragen?

Gerne bieten wir **eine unverbindliche telefonische Erstberatung** an.

Förderer des INTRA Lab



Wissenschaftsstadt  
Darmstadt



## Workshopplan 2019

### **11. April Öffentliche Auftaktveranstaltung** (später Nachmittag)

Vorstellung des INTRA Labs und der teilnehmenden Projekte in 2019

### **10. und 11. April: 1. Workshop** – 2\* 8 Stunden

Einführung in Arbeitsweisen und Methoden des INTRA Lab, Identifikation Beteiligter und potentieller Nutzer, der von den Teilnehmenden bearbeiteten Projekten (z.B. inklusiver Foodtruck), Schärfung der Projektidee

### **23. und 24. Mai: 2. Workshop** – 2\* 8 Stunden

Entwicklung eines konkreten Angebots unter Einbezug der Bedarfe und Wünsche potentieller Nutzer. Mit Kreativitätstechniken Angebote entwickeln, die Lösungen aus der Perspektive der Nutzer enthalten. Erste Prototypen der Angebote entwerfen

### **27. Juni: 3. Workshop** - 1\* 8 Stunden

Aus dem Prototyp ein verbessertes Angebot entwickeln, dieses erst vor Teilnehmenden, dann vor Experten präsentieren und Feedback einholen

### **13. September: 4. Workshop** - 1\* 8 Stunden

Projektumsetzung planen – bisherige Erkenntnisse werden in einen Businessplan übertragen, Schwerpunkt Finanzen mit Unterstützung eines externen Experten zu Finanzierung sozialer Projekte

### **17. Oktober: 5. Workshop** - 1\* 8 Stunden

Projektumsetzung planen II – bisherige Erkenntnisse werden in einen Businessplan übertragen, erste Überlegungen zur konkreten Umsetzung eines möglichst kleinen „Testangebots“; Schwerpunkt Marketing mit Unterstützung eines Marketingexperten

### **21. November: 6. Workshop** - 1\* 8 Stunden

Erarbeitung einer Projektumsetzungsstrategie und eines Projektplans

### **21. November: Öffentliche Abschlussveranstaltung** (später Nachmittag)

Vorstellung der Projektergebnisse

**Ort der Workshops:** HUB 31 in Darmstadt

das Technologie- und Gründerzentrum der Stadt Darmstadt und der IHK Darmstadt

**Kosten:** 2.500 EUR zzgl. MwSt

**Zeitaufwand:** Insgesamt 8 Workshoptage + 12 Tage Eigenarbeit

Förderer des INTRA Lab



Wissenschaftsstadt  
Darmstadt



## Ihre Anmeldung für das INTRA Lab 2019

Schön, dass Sie mit einer innovativen Idee am INTRA Lab teilnehmen möchten! Bitte füllen Sie die folgende Anmeldung aus und senden Sie diese per E-Mail an die Projektleiterin Rhea Seehaus ([r.seehaus@intra-lab.de](mailto:r.seehaus@intra-lab.de)).

Die Anmeldung ist Grundlage für unseren Projekte-Check. Erst nach diesem Termin wird eine Entscheidung über eine INTRA Lab-Teilnahme getroffen. Eine Einladung zum Projekte-Check erhalten Sie im ersten Quartal 2019.

Eine Anmeldung ist als Einzelperson oder als Team mit 2 Personen möglich. Auch Teams reichen bitte nur einen Fragebogen ein.

## Anmeldung mit Bewerbung für ein Stipendium

Falls Sie über geringe finanzielle Mittel verfügen, können Sie sich auf eines von drei Teilnahmestipendien bewerben. Kreuzen Sie unten dafür das entsprechende Kästchen an:

### Mit dieser Anmeldung bewerben wir uns für ein Teilnahmestipendium

Ja

Nein

Die Stipendienvergabe erfolgt anhand des angefügten Anmeldebogens. Im Projekte-Check wird über eine Stipendienvergabe auf Basis folgender Kriterien entschieden:

Die Idee:

- hat das Potential ein soziales Problem auf eine innovative Art zu lösen.
- hat das Potential zu einem nachhaltigen und skalierbaren Geschäftsmodell ausgearbeitet zu werden

Die teilnehmende Organisation ist:

- gemeinnützig
- klein

Oder:

Es bewirbt sich eine Person ohne Unterstützung eines Unternehmens.

### Datenschutz

Ihre personenbezogene Daten, die wir ausschließlich zur Bearbeitung Ihrer Bewerbung benötigen, werden nur dann gespeichert, wenn Sie uns diese von sich aus im Rahmen Ihrer Bewerbung angeben. Ihre persönlichen Informationen und Daten werden mit größter Sorgfalt und Integrität erhoben, gespeichert und nur zweckbestimmt genutzt. Die Bestimmungen des Datenschutzgesetzes der Evangelischen Kirche Deutschland (DSG-EKD) werden beachtet. Wir speichern ausschließlich jene Daten, die im Zuge Ihrer Bewerbung bei Mission Leben notwendig sind.

Mit der Verarbeitung und Übermittlung Ihrer Daten ausschließlich für den Bewerbungsprozess erklären Sie sich einverstanden. Sie versichern, dass Ihre Angaben der Wahrheit entsprechen.

Auf Anforderung teilen wir Ihnen gerne entsprechend des geltenden Rechts mit, ob und welche personenbezogenen Daten über Sie bei uns gespeichert sind.

Selbstverständlich haben Sie das Recht auf Berichtigung von ggf. nicht korrekt gespeicherten personenbezogenen Daten.

Darüber hinaus haben Sie das jederzeitige Recht auf Löschung Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten. Eine Berücksichtigung Ihrer Bewerbung im laufenden Bewerbungsverfahren ist dann jedoch nicht mehr möglich.

Förderer des INTRA Lab



Wissenschaftsstadt  
Darmstadt



## Das Projekt

**Beschreiben Sie bitte im Folgenden das soziale Problem, das Sie beobachten und Ihren Lösungsansatz.**

Welches soziale Problem haben Sie beobachtet, das aus Ihrer Sicht noch nicht ausreichend gelöst ist?

Warum, glauben Sie, ist dieses Problem noch nicht gelöst?

Welche Idee haben Sie, wie man das Problem lösen könnte?

Was würde Ihre Lösungsidee aus Ihrer Sicht bewirken? Was könnte damit erreicht werden?

### Förderer des INTRA Lab



## Die Teilnehmenden

### Teilnehmer/-in 1

Bitte erzählen Sie uns etwas über sich! Beschreiben Sie sich so, dass wir uns ein stimmiges Bild von Ihnen machen können. Das untenstehende Formular soll Ihnen dabei helfen.

**Vorname, Name:**

**Geburtsdatum:**

**Unternehmen u. Funktion:**

Seit  (Jahr) beim Unternehmen tätig.

### Berufsausbildung:

Wann:	Was:	Abschluss:

### Zusatzqualifikationen:

### Was machen Sie in Ihrer Freizeit? Wo sind Sie aktiv (z.B. freiwilliges Engagement)?

### Was qualifiziert Sie zum Unternehmer bzw. zur Unternehmerin?

Das heißt, wo haben Sie neue Ideen entwickelt und eventuell auch umgesetzt (beruflich und/oder privat)? Wo haben Sie Führungsaufgaben übernommen oder andere motiviert und für ein wichtiges Vorhaben begeistert? Wo haben Sie Freiwillige, Geld, Räume oder andere Ressourcen für ein wichtiges Vorhaben mobilisiert?

Förderer des INTRA Lab



Wissenschaftsstadt  
Darmstadt



## Teilnehmer/-in 2 (optional)

Bitte erzählen Sie uns etwas über sich! Beschreiben Sie sich so, dass wir uns ein stimmiges Bild von Ihnen machen können. Das untenstehende Formular soll Ihnen dabei helfen.

**Vorname, Name:**

**Geburtsdatum:**

**Unternehmen u. Funktion:**

Seit  (Jahr) beim Unternehmen tätig.

### Berufsausbildung:

Wann:	Was:	Abschluss:

### Zusatzqualifikationen:

### Was machen Sie in Ihrer Freizeit? Wo sind Sie aktiv (z.B. freiwilliges Engagement)?

### Was qualifiziert Sie zum Unternehmer bzw. zur Unternehmerin?

Das heißt, wo haben Sie neue Ideen entwickelt und eventuell auch umgesetzt (beruflich und/oder privat)? Wo haben Sie Führungsaufgaben übernommen oder andere motiviert und für ein wichtiges Vorhaben begeistert? Wo haben Sie Freiwillige, Geld, Räume oder andere Ressourcen für ein wichtiges Vorhaben mobilisiert?

Förderer des INTRA Lab



Wissenschaftsstadt  
Darmstadt

